



NUDGING OG ADFÆRDSDESIGN



- Få dine gæster til at træffe det "rigtige" valg

Oplever du udfordringer med at få gæsterne til at følge svømmehallens regler og anvisninger? Kurset i Nudging og Adfærdsdesign giver dig de praktiske værktøjer til at skabe en positiv adfærdsændring hos dine gæster – uden tvang og uden at det føles som en pligt.

Med nudging og adfærdsdesign lærer du, hvordan små ændringer og hentydninger kan motivere gæsterne til at træffe hensigtsmæssige valg og forbedre oplevelsen for alle. Vi gennemgår, hvordan mennesker træffer beslutninger, og hvordan du som ansat kan påvirke disse beslutninger, så regler for hygiejne, sikkerhed og tryghed bliver overholdt med færre konflikter og mere tilfredshed.

På kurset får du indsigt i:

- **Krav og begrundelser: Hvilke krav vi stiller og hvorfor?**
- **Mål og adfærd: Sammenhængen mellem ønsket adfærd og svømmehallens mål for hygiejne og sikkerhed.**
- **Nødvendige vs. Ønskede handlinger: Hvad er ufravigeligt og hvad er ønskeligt?**
- **Effektive værktøjer og strategier: Fra adfærdsdesign til kommunikation**
- **Sanktioner: Hvordan og hvornår sanktioner kan anvendes konstruktivt for at sikre overholdelse af regler**
- **Kommunikation, konflikthåndtering og forebyggelse: Minimér konflikter og styrk den positive dialog med gæsterne.**

På kurset vil Nis Kjær blandt andet forklare:

- **Hvorfor mennesker træffer irrationelle beslutninger**
- **Hvad der former menneskelige valg**
- **Hvordan du kan designe dine omgivelser, så folk opfører sig på en bestemt måde**

Efter kurset får du udleveret materiale, så det er konkret og lige til, at komme i gang med at bruge nudging og adfærdsregulere i eget svømmebad eller bygge oven på en indsats, der allerede er i gang.

Kurset henvender sig til ledere og ansatte i de danske svømmebade.

Fakta om "Nudging og adfærdsdesign"

Underviser: Nis Kjær, underviser og chefkonsulent hos Joblife

Varighed: 1 dag